

## Verhaltenskodex

Die Geschäftsführung verpflichtet sich, alle gesetzlichen Regelungen unseres Landes zu beachten und allen moralisch-ethischen Vorstellungen wie im ETI (Ethical trading Initiative) Grundkodex festgelegt, zu genügen. Dazu gehört, dass alle Mitarbeiter des Unternehmens sich an die anschließend formulierten Regeln und unsere Unternehmenskultur halten.

### ➤ Führung und soziales Miteinander

Im Umgang untereinander, aber auch im Umgang von Vorgesetzten ist insbesondere darauf zu achten, dass niemand aufgrund seines Alters, seiner Ethnie, seines Geschlechts oder sonstiger Merkmale diskriminiert oder gemobbt wird. Bei Kenntnis eines solchen Verhaltens können sämtliche Mitarbeiter anonym in einem Schreiben oder persönlich durch Benachrichtigung des Betriebsrates oder eines Vorgesetzten Beschwerde einlegen. Dies kann auch durch die Nutzung der folgenden E-Mail-Adresse erfolgen: [quality@h-bruninghaus.de](mailto:quality@h-bruninghaus.de). Die Eingaben und Informationen werden absolut vertraulich behandelt und Zugriff auf diesen Account hat ausschließlich die Leitung Qualität / HSE.

Jeder Mitarbeiter erhält einen bindenden Arbeitsvertrag, der auf Basis der gesetzlichen Regelungen über alle Rechte und Pflichten sowie das Gehalt und seine Bestandteile informiert. Der gesetzliche Mindestlohn wird auch bei Aushilfstätigkeiten überschritten. Einstellungen erfolgen ausschließlich aufgrund fachlicher Qualifikation ohne Ansehen der Person, d.h. weder abhängig von Geschlecht, Rasse, Religion, Alter, sexueller Orientierung, Behinderung, politischer noch gewerkschaftlicher Betätigung. Jeder Mitarbeiter hat das Recht, einer Gewerkschaft beizutreten.

Wir beugen Unfällen vor. Wir beschäftigen dazu einen Betriebsarzt, einen Sicherheitsingenieur und führen regelmäßige Sicherheitsschulungen und die gesetzlich vorgeschriebenen medizinischen Untersuchungen durch. Darüber hinaus wird eine Grippeimpfung angeboten. Jeder neue Mitarbeiter erhält eine Sicherheits- und Hygieneschulung zu Beginn seiner Arbeitsaufnahme.

### ➤ Umgang mit Dritten (Geschäftspartner, Lieferanten, Öffentlichkeit)

Im Umgang mit Lieferanten, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit pflegt das Unternehmen eine transparente Kommunikation.

Im Umgang mit Wettbewerbern sind die Kartellgesetze zu beachten. Informationen über Preise, Preiserhöhungen, Kunden und regionale Aktivitäten sind untersagt. Gestattet ist der technische Austausch im Rahmen technischer Arbeitsgruppen wie CETIE, VMV und VLB.

### ➤ Umgang mit Geschenken und Einladungen

Geschenke und Einladungen sind generell abzulehnen. Bei außergewöhnlichen Anlässen, beispielsweise Seminaren, Verabschiedungen etc. sind Einladungen erlaubt, jedoch nicht > 100 € pro Person. Dies gilt ausdrücklich auch für Produktionsmitarbeiter und Lieferanten.

### ➤ Vergabe von Spenden und Entscheidungen über Sponsoring

Das Unternehmen engagiert sich durch Spenden oder ehrenamtlich in Bildung, Sport und Kultur. Hierbei liegt der Schwerpunkt auf der Weiterbildung und Entwicklung von jungen Menschen, insbesondere mit Migrationshintergrund oder sonstiger Bedürftigkeit.

Möglichst ist hierbei auch die Kommune, in der das Unternehmen ansässig ist, zu berücksichtigen.

➤ **Umgang mit Informationen (Geschäftsgeheimnisse und sensiblen Daten)**

Die Unternehmen verpflichtet sich, über alle Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse Stillschweigen zu bewahren.

Generell sind alle Mitarbeiter, die Umgang mit Personendaten haben, zur Geheimhaltung verpflichtet. Persönliche Daten dürfen nur mit dem Einverständnis des Mitarbeiters an dritte Parteien übermittelt werden.

➤ **Verantwortung gegenüber der Natur (Umweltschutz, Ressourcenverbrauch)**

Das Unternehmen verpflichtet sich zu einem schonenden Umgang mit Ressourcen. Durch die Zertifizierung nach ISO 50.001 muss der Ressourcenverbrauch überprüfbar jedes Jahr gesenkt werden. Das hergestellte Produkt ist zu 100 % recyclebar.

➤ **Umgang mit Beschwerden und Hinweisen**

Generell besteht die Möglichkeit, bei Hinweisen und Rückmeldungen zu einem Verhalten von Mitarbeitenden unseres Unternehmens oder dem eines Lieferanten, Geschäftspartners oder aus der Öffentlichkeit, das **nicht** den Aspekten dieses Kodexes entspricht, die E-Mail-Adresse: [quality@h-brueninghaus.de](mailto:quality@h-brueninghaus.de) - auch anonym - zu nutzen

Juli 2021



\_\_\_\_\_  
Geschäftsführung



\_\_\_\_\_  
Betriebsrat

## Aspekte unserer Unternehmenskultur

### ➤ Werte schaffen durch Qualität

Unser Ziel ist es bei allen führenden europäischen Getränkegruppen, da diese in der Regel Standards setzen, als wettbewerbsfähiger Lieferant einwandfreier Qualitätsprodukte bekannt und akkreditiert zu sein. Dies beinhaltet auch die unbedingte Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben und Regelungen.

### ➤ Gewährleistung von Lebensmittelsicherheit und Hygiene

Als Hersteller eines Verpackungsbestandteils, der direkt mit Lebensmitteln in Kontakt steht, verpflichten wir uns zur Erfüllung des Standards FSSC 22000.

### ➤ Prozesse kontinuierlich verbessern

Folgende Bereiche unterliegen dem kontinuierlichen Verbesserungsprozess:

Arbeitssicherheit

Produktqualität

Produktsicherheit

Hygiene

Ressourcen- und Energieeinsatz

Von der Geschäftsleitung werden die nötigen Ressourcen und Informationen zur Verfügung gestellt, um die festgelegten und regelmäßig dagegen geprüften Kennzahlen erfüllen zu können.

### ➤ Nachhaltig produzieren durch Schonung von Ressourcen

Durch Verpflichtung auf das Energiemanagementsystem 50001 ist die Reduzierung des Energieverbrauchs und Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz eine feste Zielgröße in der Unternehmensplanung. Ergänzt werden die Investments in die Energieeinsparung durch Verringerung des Ausschusses, Verbesserung der Produktivität sowie der Qualität. 40 % der verwendeten Rohstoffe bestehen aus recyceltem Material. Das Produkt selbst ist zu 100 % als Wertstoff wieder verwendbar.

### ➤ Freiheit und Verantwortung in der Zusammenarbeit fördern

Nur eine vertrauensvolle Zusammenarbeit kann Werte schaffen, Verlässlichkeit, Kollegialität, Ergebnisorientierung und abteilungsübergreifendes Verständnis der Unternehmensbelange sind ein wesentlicher Bestandteil des Unternehmenserfolgs.

### ➤ Kunden- und Lieferantenbeziehungen pflegen

Für belastbare Beziehungen sorgt ein hohes Maß an Qualität bei Produkten, Beratung und Nachhaltigkeit nicht nur bei Energie und Ressourcen im ursprünglichen Sinn, sondern auch im Umgang miteinander.

Juli 2021



Geschäftsführung



Betriebsrat